

## **Regulamin współpracy w ramach programów Adkontekst oraz Adrino Native**

### **I. Postanowienia wstępne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady współpracy pomiędzy Partnerem i Adrino Mobile w ramach umowy dzierżawy praw do Powierzchni Emisyjnych na Witrynach Partnera zawartej przez Partnera i Adrino Mobile za pośrednictwem strony internetowej działającej pod adresem adrino.pl.
2. Regulamin stanowi integralną część Umowy.
3. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204).
4. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem oraz postanowieniami Umowy wiążącymi będą postanowienia Umowy.

### **II. Definicje**

Nazwy użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Program Adkontekst** - system reklamy kontekstowej wykorzystujący powierzchnie Partnerów, w ramach którego odbywa się emisja reklam przy wykorzystaniu doboru kontekstowego.
2. **Program Adrino Native** - system rekomendacji treści własnych Partnera oraz treści reklamowych dostarczanych przez Adrino Mobile przy wykorzystaniu doboru kontekstowego.
3. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin współpracy w ramach Programu Adkontekst i/lub Programu Adrino Native.
4. **Adrino Mobile** - oznacza Adrino Mobile sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Genewska 6, 03-963 Warszawa) wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000528997 , NIP 7010445960, kapitał zakładowy 128.550,00 zł.
5. **Partner** - oznacza osobę fizyczną lub prawną bądź jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która w ramach współpracy, w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu Adrino Native udostępnia Powierzchnię Emisyjną na należącej do niej stronie internetowej w celu emisji Boksów Adkontekst lub Boksów Adrino Native; Partnerem może być podmiot spełniający łącznie następujące przesłanki:
  - a. prowadzi działalność gospodarczą w zakresie umożliwiającym współpracę w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu Adrino Native. W przypadku, gdy Partner jest konsumentem o czym winien zawiadomić Adrino Mobile przed zawarciem Umowy, to wówczas Umowa zawierana jest na warunkach ustalanych indywidualnie, z tym zastrzeżeniem, że postanowienia Regulaminu stosuje się w zakresie cen oraz w pozostałym zakresie, który zostanie uzgodniony indywidualnie z Partnerem – konsumentem;

- b. w przypadku osób fizycznych - posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; zaś w przypadku osób prawnych – posiada siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wyjątkowo, za uprzednią zgodą Adrino Mobile i po spełnieniu dodatkowych warunków określonych przez Adrino Mobile (w tym dostarczeniu wszystkich dokumentów żądanych przez Adrino Mobile), Partnerem może zostać osoba prawna nieposiadająca siedziby na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c. przysługują mu i będą mu przysługiwać przez cały okres współpracy wszelkie prawa do Witryny Partnera, w tym w szczególności majątkowe prawa autorskie do Witryny Partnera oraz treści zawartych na stronach internetowych Witryny Partnera, prawo do domeny pod którą funkcjonuje Witryna Partnera oraz inne prawa w zakresie niezbędnym dla wykonania Umowy; w przypadku sieci reklamowych lub pośredników zarządzających powierzchnią Wydawcy sieć reklamowa lub pośrednik odpowiadają wobec Adrino Mobile za to, że ich klient Wydawca spełnia powyższy warunek jak też pozostałe opisane w Regulaminie;
  - d. Witryna Partnera spełnia i przez cały okres współpracy będzie spełniała warunki techniczne określone w Regulaminie, niezbędne dla współpracy w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu Adrino Native.
6. **Boksy Adkontekst** - forma komunikatu reklamowego w postaci graficznej, tekstowej, video przekierowująca do strony internetowej Klienta, wyświetlana na stronach internetowych Witryny Partnera.
  7. **Boksy Adrino Native** - forma łączona rekomendacji treści Partnera i komunikatu reklamowego w postaci odnośnika graficzno-tekstowego lub video do strony internetowej Klienta, bądź w wybranych przypadkach jedynie odnośnik graficzno-tekstowy lub video do strony internetowej Klienta wyświetlany na stronach internetowych Witryny Partnera.
  8. **Powierzchnia Emisyjna** - wyznaczony fragment stron internetowych Witryny Partnera przeznaczony do emitowania Boksów Adkontekst oraz/lub Boksów Adrino Native.
  9. **Klient** - osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zawierająca z Adrino Mobile umowę na świadczenie usług reklamowych oferowanych przez Adrino Mobile w ramach Programów Adkontekst i Adrino Native.
  10. **Serwer Adkontekst** - wskazany przez Adrino Mobile system informatyczny służący do emisji Boksów Adkontekst na Powierzchni Emisyjnej, zawierający statystyki umożliwiające obliczenie Czynnzu Dzierżawnego.
  11. **Serwer Adrino Native** - wskazany przez Adrino Mobile system informatyczny służący do emisji Boksów Adrino Native na Powierzchni Emisyjnej, zawierający statystyki umożliwiające obliczenie Czynnzu Dzierżawnego.
  12. **Przekierowanie** - pojedyncza akcja polegająca na kliknięciu przez użytkownika Internetu w Boks Adkontekst lub Boks Adrino Native umieszczony na Powierzchni Emisyjnej.
  13. **Odsłona** - pojedyncza akcja polegająca na odsłonięciu przez użytkownika Internetu Boks Adkontekst lub Boks Adrino Native umieszczonego na Powierzchni Emisyjnej.
  14. **Konwersja** - sekwencja akcji wykonanych przez użytkownika Internetu zdefiniowana przez Klienta (reklamodawcę/pośrednika) jako cel danej kampanii reklamowej w reakcji na kontakt z Boksem Adkontekst lub Boksem Adrino Native umieszczonego na Powierzchni Emisyjnej.

15. **Kod Reklamy** - kod wygenerowany przez Serwer Adkontekst lub Serwer Adrino Native w Panelu Partnera bądź przesłany pocztą elektroniczną przez Adrino Mobile, w celu umieszczenia na Powierzchni Emisyjnej służący do emitowania Boksów Adkontekst lub Boksów Adrino Native.
16. **Konto Partnera** - indywidualne konto Partnera założone przez Partnera odpowiednio dla Programu Adkontekst z użyciem Serwera Adkontekst oraz/lub dla Programu Adrino Native z użyciem Serwera Adrino Native służące do identyfikacji Partnera; Konto Partnera zawiera w szczególności dane Partnera, jego login i hasło.
17. **Panele Partnera** - serwisy internetowe wskazane Partnerowi przez Adrino Mobile, umożliwiające Partnerowi korzystanie z zestawu narzędzi informatycznych służących do edycji parametrów Boksów Adkontekst oraz Boksów Adrino Native oraz wgląd do statystyk emisji Boksów Adkontekst oraz Boksów Adrino Native, jak również statystyk Ważnych Przekierowań, Ważnych Odślon, Ważnych Konwersji i należności Partnera z tytułu współpracy w zakresie objętym postanowieniami Regulaminu i Umowy, dostępny na stronie wskazanej przez Adrino Mobile – po wprowadzeniu przez Partnera loginu i hasła, które zostały wybrane w ramach Konta Partnera.
18. **Ważne Przekierowanie** - Przekierowanie, które nie zostało dokonane za pomocą nieuczciwej metody generowania Przekierowań (np. za pomocą narzędzi do automatycznego generowania kliknięć lub wyświetleń, powtarzanych manualnie kliknięć lub wyświetlań, tekstów zachęcających do klikania reklam).
19. **Ważna Odśłona** - odśłona, która nie została dokonana za pomocą nieuczciwej metody generowania Odślon (np. za pomocą narzędzi do automatycznego generowania kliknięć lub wyświetleń, powtarzanych manualnych kliknięć lub wyświetleń, tekstów zachęcających do klikania lub odświeżania reklam).
20. **Ważna Konwersja** - akcja, która nie została dokonana za pomocą nieuczciwej metody generowania Konwersji (np. za pomocą narzędzi do automatycznego generowania kliknięć, wyświetleń lub akcji, powtarzanych manualnych kliknięć, wyświetleń lub akcji, tekstów zachęcających do klikania, odświeżania i wykonywania akcji w reklamach).
21. **Witryna Partnera** - zbiór stron internetowych, do których prawa w zakresie niezbędnym dla realizacji niniejszej umowy przysługują Partnerowi, chyba że zachodzi wyjątek, o którym mowa w pkt 5 lit. C definicji Partnera.
22. **Czynsz Dzierżawny** - wynagrodzenie należne Partnerowi z tytułu udostępnienia Adrino Mobile praw do Powierzchni Emisyjnej na Witrynach Partnera celem emisji Boksów Adkontekst oraz/lub Boksów Adrino Native. Wynagrodzenie będzie ustalone jako iloczyn całkowitego wynagrodzenia, jakie Klienci uiszczają Adrino Mobile z tytułu świadczenia na ich rzecz usług reklamowych oferowanych przez Adrino Mobile w ramach Programów Adkontekst i Adrino Native, po odliczeniu rabatów, upustów i kosztów technologii oraz określony w Umowie procentowy udział Partnera w tymże wynagrodzeniu (jeśli Partner uczestniczy w Programie Adkontekst oraz Adrino Native, to procent podziału stawki ustalany jest osobno dla każdego z Programów). W przypadku przystąpienia przez Partnera do nowych usług wprowadzanych przez Adrino Mobile Czynsz Dzierżawny może zostać powiększony o wynagrodzenie określone przez Strony w oddzielnej Umowie. Czynsz Dzierżawny jest rozumiany jako należność obejmująca całe rozliczenie z tytułu realizacji Umowy, w tym w zakresie należności publicznoprawnych, o ile w stanie faktycznym Adrino Mobile winien je uiścić na rzecz organów podatkowych jako płatnik, z wyjątkiem zwiększenia z tytułu podatku VAT (o ile będzie należny).

23. **Umowa** - umowa dzierżawy praw do Powierzchni Emisyjnych na Witrynach Partnera zawarta pomiędzy Adrino Mobile i Partnerem za pośrednictwem strony internetowej działającej pod adresem adrino.pl zgodnie i na warunkach określonych Regulaminem.

### **III. Zakres współpracy**

1. Przedmiotem współpracy w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu Adrino Native jest dzierżawa przez Adrino Mobile od Partnera praw umożliwiających korzystanie z jednej lub większej liczby Powierzchni Emisyjnych w Witrynie Partnera lub większej liczbie Witryn Partnera w celu emisji Boksów Adkontekst oraz/lub Boksów Adrino Native, z tym zastrzeżeniem, że Partner jest uprawniony do wynagrodzenia tylko wówczas, gdy Powierzchnia Emisyjna zostanie wykorzystana dla potrzeb świadczenia przez Adrino Mobile usług reklamowych na rzecz Klientów.
2. Liczba Powierzchni Emisyjnych oraz Witryn Partnera objętych Umową jest określana zgodnie z procedurą z punktu V 1 Regulaminu.
3. Adrino Mobile jest uprawniony do uruchamiania nowych usług w ramach niniejszego Regulaminu o czym będzie każdorazowo informował Partnera. O przystąpieniu do nowej usługi będzie decydował Partner w Panelu Partnera lub w innej formie uzgodnionej przez Stronę.
4. Usługa związana z udostępnieniem serwisu działającego na stronie adrino.pl zostaje wyświadczona z chwilą uzyskania dostępu do serwisu lub wybranych funkcjonalności.
5. Zawarcie umowy o świadczenie usług opisanych Regulaminem, następuje z chwilą zawarcia Umowy, w sposób określony Regulaminem. Zakres i sposób korzystania z w/w usług określa Adrino Mobile w treści Regulaminu i dokumentów, do których Regulamin odsyła.

### **IV. Procedura podjęcia współpracy w ramach Programu Adkontekst i Programu Adrino Native oraz zawarcia Umowy**

1. W celu podjęcia współpracy w ramach Programu Adkontekst lub Programu Adrino Native, Partner powinien dokonać następujących czynności:
  - a. założyć Konto Partnera;
  - b. wypełnić formularz elektroniczny udostępniony przez Adrino Mobile na stronie internetowej adrino.pl;
  - c. złożyć oświadczenie w ramach którego z programów chce podjąć współpracę (możliwa jest współpraca równocześnie w ramach Programu Adkontekst oraz Programu Adrino Native);
  - d. złożyć oświadczenie, że Partner spełnia wszystkie przesłanki określone w punkcie II.5 Regulaminu;
  - e. złożyć oświadczenie, że Partner zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje jego postanowienia;
  - f. złożyć oświadczenie, iż wszystkie dane podane w formularzu są prawdziwe;
  - g. w przypadku Partnera będącego osobą fizyczną złożyć oświadczenie odnośnie tego, czy w ramach wykonywania Umowy jest konsumentem, tj. że zawiera Umowę niezwiązaną bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową

(niezależnie od tego czy jest wpisany do CEDIG czy też nie);

- h. złożyć oświadczenie, o treści wskazanej w punkcie V. 10. Regulaminu.
2. Dla potrzeb rozliczeń podatkowych podać swój numer NIP/PESEL, numer konta bankowego oraz złożyć oświadczenie odnośnie tego, czy jest zarejestrowany jako podatnik podatku od towarów i usług. Złożenie oświadczeń, o których mowa w punktach IV.1.c–g następuje poprzez aktywację odpowiedniego pola w formularzu elektronicznym określonym w punkcie IV.1.b Regulaminu. W ramach wypełniania formularza elektronicznego należy wypełnić wszystkie pola, chyba, że jest wskazane, iż wypełnienie danego pola jest opcjonalne. Dane podawane w formularzu oraz składane tam oświadczenia powinny:
  - i. dotyczyć wyłącznie osoby / podmiotu, który chce zawrzeć Umowę;
  - ii. być podane / złożone jedynie przez osobę uprawnioną do działania w imieniu podmiotu, którego dane dotyczą / podmiotu składającego określone oświadczenia;
  - iii. oraz być zgodne z prawdą. Za prawdziwość danych ujawnionych w formularzu odpowiada wyłącznie Partner.
3. Na podstawie danych oraz oświadczeń, o których mowa w punkcie IV.1 Regulaminu, Adrino Mobile dokonuje weryfikacji Partnera i podejmuje decyzję o rozpoczęciu lub odmowie podjęcia współpracy w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu Adrino Native z Partnerem. Adrino Mobile podejmuje decyzję samodzielnie i nie uzasadnia decyzji Partnerowi, a Partnerowi nie przysługuje wobec Adrino Mobile żadne roszczenie z tytułu niepodjęcia z nim współpracy.
4. Adrino Mobile informuje Partnera o pozytywnej decyzji w sprawie podjęcia współpracy i woli zawarcia Umowy w ramach Programu Adkontekst oraz/lub Programu Adrino Native drogą elektroniczną – na adres poczty elektronicznej wskazany przez Partnera. W treści wiadomości (oferta zawarcia umowy) Adrino Mobile określa warunki finansowe na jakich jest gotów zawrzeć Umowę oraz zamieszcza link do strony internetowej umożliwiający dostęp do Panelu Partnera w pełnym zakresie oraz umieszczenie Kodów Reklam na Witrynie Partnera.
5. Kliknięcie linku, o którym mowa w pkt. 3 oznacza zawarcie przez Partnera oraz Adrino Mobile Umowy o treści określonej w wiadomości elektronicznej o której mowa w pkt. 3 oraz w Regulaminie. Oferta Adrino Mobile może być przyjęta jedynie bez zastrzeżeń.
6. W przypadku nie aktywowania Panelu Partnera poprzez kliknięcie linku, o którym mowa w pkt. 3 w terminie 30 dni od momentu wysłania wiadomości elektronicznej, o której mowa w pkt. 3, oferta zawarcia Umowy złożona przez Adrino Mobile poprzez wysłanie powyższej wiadomości wygasa.

## **V. Zasady współpracy**

1. Partner zobowiązuje się do:
  - a. ustalenia za pomocą Panelu Partnera następujących parametrów (w zakresie w jakim jest to przewidziane przez Panel Partnera):
    - i. przynajmniej jednego kanału tematycznego odzwierciedlającego tematykę stron internetowych Witryny Partnera wykorzystywanych we współpracy w ramach Umowy oraz przyporządkowanie przynajmniej jednej kategorii tematycznej odpowiadającej temu kanałowi,
    - ii. formy reklamy;

- iii. kolorystyki elementów reklamy przy czym Partner może za pomocą Panelu Partnera dokonywać zmian wyżej wymienionych parametrów w trakcie obowiązywania Umowy, z zastrzeżeniem, iż zmiany te zostaną wprowadzone w terminie umożliwiającym Adrino Mobile wywiązać się ze zobowiązań wobec Klientów.
- b. wprowadzania do formularza rejestracji do Konta Partnera tworzonego na potrzeby Programu Adkontekst oraz/lub do Konta Partnera tworzonego na potrzeby Programu Adrino Native danych zgodnych ze stanem faktycznym i prawnym;
- c. niezwłocznego aktualizowania danych umieszczonych w Panelu Partnera (za pośrednictwem Serwera Adkontekst oraz/lub Serwera Adrino Native) celem utrzymania ich zgodności ze stanem faktycznym i prawnym, w szczególności adresu poczty elektronicznej przeznaczonego do komunikacji i składania oświadczeń Stron związanych z wykonywaniem Umowy. Wszelkie konsekwencje związane z niedopełnieniem powyższego obowiązku obciążają Partnera. W przypadku, gdy adres poczty elektronicznej przeznaczony do komunikacji i składania oświadczeń Partnerowi okaże się być nieaktualny, Partner ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone Adrino Mobile z powodu niemożliwości złożenia Partnerowi skutecznego oświadczenia;
- d. umieszczania Kodów Reklam w formie niezmienionej w stosunku do udostępnionej przez Adrino Mobile za pośrednictwem Panelu Klienta lub przesłanej pocztą elektroniczną przez Adrino Mobile. Partner nie może umieścić więcej niż cztery Kody Reklam Adkontekst prezentujących maksymalnie 12 Boksów Adkontekst oraz cztery Kody Reklam Adrino Native prezentujących maksymalnie 16 Boksów Adrino Native na jednej stronie internetowej działającej w ramach Witryny Partnera;
- e. zapewnienia, by Boksy Adkontekst i Boksy Adrino Native nie zajmowały więcej niż 25% strony internetowej na której są wyświetlane;
- f. dołożenia wszelkich starań celem zapewnienia uczciwości dokonywanych przez użytkowników Witryny Partnera Przekierowań, Odstón i Konwersji;
- g. utrzymywania Witryny Partnera wraz z Powierzchnią Emisyjną i udostępniania jej użytkownikom sieci Internet przez okres obowiązywania Umowy;
- h. zapewnienia, by na stronach internetowych Witryn Partnera nie były zamieszczane treści, do których Partner nie ma wystarczających praw, treści sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w zakresie praw konsumenta, prawa konkurencji, wspierające wymianę plików, które pozwalają na ściąganie treści trudnych do zweryfikowania jako oryginalne, zasadami współżycia społecznego, naruszające prawa lub dobra osobiste innych osób, w tym treści o charakterze erotycznym, naruszające uczucia religijne, wulgarne, szerzące nietolerancję na tle rasowym, narodowościowym, religijnym, politycznym lub orientacji seksualnej;
- i. zapewnienia, by treść reklam emitowanych w Boksach Adkontekst oraz odesłań zamieszczanych w Boksach Adrino Native na Witrynie Partnera nie była w żaden sposób zasłaniana (zarówno tytuł jak i opis);
- j. powstrzymania się od ingerencji w treść jak również oprogramowanie Boksów Adkontekst oraz Boksów Adrino Native;
- k. nie stosowania boksów reklamowych w formie pop-up i floating banner;

- I. wprowadzenia odpowiednich dla własnego konta Wydawcy danych w pliku ads.txt, które umożliwią poprawne i pełne działanie systemów Adkontekst oraz Adrino Native:  
google.com, pub-4910050017906143, RESELLER,  
f08c47fec0942fa0 appnexus.com, 9156, RESSELER  
smartadserver.com, 2964, RESSELER  
adform.com, 1635, RESSELER
2. Partner zobowiązuje się nie umieszczać Kodów Reklamy na stronach nie zawierających żadnej treści, na stronach z małą ilością odsłon (nie mniej niż 100 000 odsłon miesięcznie), na stronach będących w budowie, na stronach zabezpieczonych hasłem, na stronach zawierających wyłącznie reklamy, na stronach niesprawnych, albo generujących sztuczne Przekierowania.
3. Adrino Mobile zapewnia, że uzyskał od Klientów stosowne oświadczenia, że Boksy Adkontekst oraz Boksy Adrino Native nie zawierają treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa lub dobra osobiste osób trzecich.
4. Adrino Mobile jest uprawniony, ale nie ma obowiązku umieszczania Boksów Adkontekst oraz Boksów Adrino Native na Powierzchni Emisyjnej a Partnerowi nie przysługują z tego tytułu względem Adrino Mobile żadne roszczenia.
5. Adrino Mobile będzie udostępniać Partnerowi za pośrednictwem Konta Partnera dane niezbędne dla dokonania przez Strony rozliczeń, o których mowa w Umowie.
6. Adrino Mobile jest uprawniony do przerw lub czasowych (krótkotrwałych) przerw w udostępnianiu Konta Partnera, Panelu Partnera oraz emisji Boksów Adkontekst oraz Boksów Adrino Native na Powierzchni Emisyjnej stron internetowych Witryny Partnera jeżeli jest to spowodowane:
  - a. koniecznością naprawy, rozbudowy, modyfikacji lub konserwacji sprzętu albo oprogramowania;
  - b. przyczynami niezależnymi od Adrino Mobile (siła wyższa, działania lub zaniechania osób trzecich).
7. Adrino Mobile zastrzega sobie prawo do udostępniania danych Partnera, jeżeli obowiązek udostępnienia uprawnionym osobom wynika z obowiązujących przepisów prawa.
8. O tym czy dane Przekierowanie, Odsłona czy Konwersja jest odpowiednio Ważnym Przekierowaniem, Odsłoną lub Konwersją decyduje Adrino Mobile. W przypadku, gdy Partner nie zgadza się z decyzją Adrino Mobile o odmowie uznania danego Przekierowania, Odsłony lub Konwersji za Ważne Przekierowanie, Odsłonę lub Konwersję ma on prawo w terminie 30 dni od dnia upływu miesięcznego okresu rozliczeniowego, w którym dane Przekierowanie, Odsłona lub Konwersja miały miejsce, zgłosić w tym zakresie zastrzeżenie i przedstawić dowody na potwierdzenie, iż dane Przekierowanie, Odsłona lub Konwersja było odpowiednio Ważnym Przekierowaniem, Odsłoną lub Konwersją. W przypadku, gdy dowody przedstawione przez Partnera w powyższym terminie będą jednoznacznie wskazywać, że dane Przekierowanie, Odsłona lub Konwersja nie zostało dokonane za pomocą nieuczciwej metody Adrino Mobile uzna dane Przekierowanie, Odsłonę lub Konwersję za ważne i uwzględni przy kolejnym miesięcznym okresie rozliczeniowym.
9. Partner przyjmuje do wiadomości, iż Adrino Mobile nie dokonuje żadnych rozliczeń z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu dochodu osiąganego przez Partnera na podstawie Umowy i nie jest płatnikiem żadnych zaliczek na poczet tego

podatku w odniesieniu do osoby Partnera. Wszelkich rozliczeń z tytułu swych zobowiązań publicznoprawnych Partner dokonuje samodzielnie. Dotyczy to również składania deklaracji podatkowych.

10. Wyłącznym źródłem zobowiązań Adrino Mobile jest Regulamin i Umowa. Wszelkie inne informacje, niezależnie od źródeł ich pochodzenia i miejsca publikacji, nie są wiążące dla Adrino Mobile.

## **VI. Warunki techniczne współpracy**

1. Adrino Mobile dołoży starań, aby korzystanie z Panelu Partnera oraz prawidłowa emisja Boksów Adkontekst oraz Boksów Adrino Native były możliwe dla użytkowników wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Jednakże Adrino Mobile nie gwarantuje i nie ponosi odpowiedzialności za to, że każda kombinacja tych czynników umożliwi korzystanie z Panelu Partnera i prawidłową emisję Boksów Adkontekst oraz Boksów Adrino Native.
2. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające użytkownikowi korzystanie z Panelu Partnera oraz prawidłową emisję Boksów Adkontekst oraz Boksów Adrino Native, z zastrzeżeniem zdania poprzedniego to:
  - a. dysponowanie przeglądarką internetową IE 11.0, Firefox 59.0, Chrome 66.0, Edge 41.0, Safari 11.0 lub wersjami wyższymi oraz
  - b. posiadanie włączonej obsługi JavaScript.

## **VII. Czynsz Dzierżawny**

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 oraz 3 poniżej Adrino Mobile będzie wypłacał Partnerowi Czynsz Dzierżawy za dzierżawę praw do Powierzchni Emisyjnych na Witrynach Partnera celem emisji Boksów Adkontekst oraz/lub Boksów Adrino Native, w wysokości ustalonej zgodnie z Umową i wskazanej na fakturze VAT lub rachunku (w przypadku Partnera nie będącego podatnikiem podatku od towarów i usług) wystawianych do 10 dnia miesiąca po zakończeniu okresu rozliczeniowego.
2. Dla Partnerów, których dochód z tytułu dzierżawy powierzchni jest równy bądź większy niż 100 (sto) złotych netto, okresem rozliczeniowym jest miesiąc kalendarzowy.
3. Dla Partnerów, których dochód nie przekroczył 100 (sto) złotych netto, okresem rozliczeniowym jest koniec kwartału/koniec półrocza.
4. Czynsz Dzierżawny będzie płatny w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia doręczenia Adrino Mobile prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku. Pierwszy okres rozliczeniowy zaczyna się z momentem zawarcia Umowy i kończy się z upływem pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego współpracy Stron. W przypadku, gdy należny Czynsz Dzierżawy nie przekroczy progu 100 (sto) złotych Adrino Mobile wypłaci Partnerowi czynsz pomniejszony o koszty operacyjne wynoszące 5 (pięć) złotych netto. Jeżeli Czynsz Dzierżawy nie przekroczy progu 5 (pięć) złotych netto



Partner nie otrzyma wynagrodzenia za dany okres rozliczeniowy, wskutek potrącenia z kosztami operacyjnymi Adrino Mobile.

5. Płatności na rzecz Partnera są realizowane przelewem bankowym, na rachunek bankowy wskazany przez Partnera w fakturze. Za dzień płatności uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Adrino Mobile pełną kwotą rozliczenia.
6. Strony wyrażają zgodę na stosowanie faktur elektronicznych.
7. W przypadku gdy Partner nie jest zobowiązany do wystawienia faktury VAT rozliczenia prowadzone są w oparciu o rachunki, do których odpowiednio stosuje się postanowienia Regulaminu o fakturach VAT.

## **VIII. Dane Osobowe.**

1. Administratorem danych osobowych Partnera jest Adrino Mobile Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Genewska 6, 03-963 Warszawa) wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy o dla m st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000528997, NIP 701-04-45-960, kapitał zakładowy 128.550,00 zł.
2. Przetwarzanie danych osobowych Partnera odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Szczegółowe warunki i zasady przetwarzania danych osobowych Partnera przez Adrino Mobile określone są w Polityce Prywatności udostępnionej na stronie internetowej [adrino.pl](http://adrino.pl).
4. Dane osobowe Partnera będą przetwarzane w celu świadczenia usług określonych Regulaminem oraz Umową, składania przez Partnera reklamacji zgodnie z Regulaminem a także w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami prawnymi Partnera z tytułu świadczenia usług określonych Regulaminem.
5. Podanie danych osobowych jest zawsze dobrowolne, jednakże odmowa podania wskazanych w Regulaminie danych osobowych może uniemożliwić świadczenie usług określonych Regulaminem lub realizację pozostałych postanowień Regulaminu.
6. Partner ma prawo wglądu w treść jego danych osobowych przetwarzanych przez Adrino Mobile a także prawo żądania ich uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem przez Adrino Mobile danych osobowych Partnera należy skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Adrino Mobile: [iod@adrino.pl](mailto:iod@adrino.pl).

## **IX. Poufność**

1. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy treści Umowy oraz wszystkich informacji dotyczących drugiej Strony uzyskanych w związku z realizacją Umowy. Ponadto Strony zobowiązują się do niewykorzystywania informacji, o których mowa powyżej w prowadzonej przez nie działalności gospodarczej poza realizacją Umowy (klauzula poufności).

2. Zachowanie w tajemnicy nie wyłącza możliwości ujawnienia takich informacji pracownikom i doradcom stron, spółkom powiązanim ze Stronami kapitałowo bądź osobowo, jednakże wymaga to uprzedniego poinformowania tych osób o poufnym charakterze przekazywanych informacji i zobowiązania ich do zachowania poufności.
3. Naruszenie klauzuli poufności przez wspólników, pracowników i doradców Strony, będzie traktowane jako naruszenie dokonane przez Stronę.
4. Zobowiązań, o których mowa w punktach 1-3 nie narusza ujawnienie informacji dotyczących realizacji działań, które są objęte Umową:
  - a. dostępnych publicznie,
  - b. uzyskanych niezależnie z innych źródeł,
  - c. co do których uzyskano pisemną zgodę drugiej Strony,
  - d. których ujawnienie wobec uprawnionych podmiotów jest wymagane przepisami prawa.
5. Klauzula poufności obowiązuje w trakcie trwania Umowy oraz w okresie sześciu miesięcy po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu.
6. Powyższych postanowień nie narusza publiczne informowanie przez Adrino Mobile o fakcie współpracy z Partnerem w zakresie Programu Adkontekst lub Programu Adrino Native. W tym też zakresie Adrino Mobile może umieszczać na swych stronach internetowych oraz materiałach reklamowych znaki towarowe, logotypy oraz inne oznaczenia indywidualizujące Partnera wskazując równocześnie na charakter współpracy.

## **X. Okres obowiązywania Umowy**

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony z miesięcznym terminem wypowiedzenia.
2. Partner ma prawo do odstąpienia od Umowy w terminie czternastu dni od dnia zawarcia Umowy, bez podawania przyczyny odstąpienia. Oświadczenie uważa się za prawidłowo złożone, jeżeli zostało wysłane przed upływem terminu wskazanego w zdaniu poprzedzającym, w formie pisemnej na adres Adrino Mobile wskazany w punkcie II ust. 4 Regulaminu lub za pomocą poczty elektronicznej na adres [wydawcy@adkontekst.pl]. Oświadczenie o odstąpieniu może być złożone na formularzu, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Partner nie ponosi żadnych kosztów z tytułu odstąpienia od umowy.
3. Rozwiązanie Umowy przez Adrino Mobile ze skutkiem natychmiastowym jest dopuszczalne w przypadku niestosowania się przez Partnera do postanowień Umowy, a w szczególności w przypadku:
  - a. nieuczciwego generowania Przekierowań, Odślon, Konwersji lub nie dołożenia należytej staranności w celu uniemożliwienia nieuczciwego generowania Przekierowań, Odślon, Konwersji przez osoby trzecie,
  - b. jakiegokolwiek ingerencji w Kod Reklamy,
  - c. umieszczania Kodu Reklamy na stronach zawierających treści erotyczne, wulgarne, szerzących nietolerancję i w jakikolwiek inny sposób sprzecznych z prawem bądź naruszających szeroko rozumiane „poczucie dobrego smaku”,
  - d. nakłaniania do kliknięcia w Boksy Adkontekst lub Boksy Adrino Native w jakiegokolwiek formie,
  - e. naruszenia postanowień punktu V 1d. Regulaminu,

- f. stwierdzenia, że dane podane w formularzu, o którym mowa w pkt. IV Umowy są nieprawdziwe lub nieaktualne,
  - g. naruszenia postanowień pkt. IV.1 g),h) Regulaminu,
  - h. naruszenia postanowienia działu IX Regulaminu,
  - i. naruszeń innych postanowień Regulaminu, które mają istotny charakter;
  - j. niezgodności działań Partnera z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Rozwiązanie Umowy przez Partnera ze skutkiem natychmiastowym jest dopuszczalne w przypadku niestosowania się przez Adrino Mobile do postanowień Umowy.
  5. W przypadku rozwiązania Umowy przez Adrino Mobile w trybie określonym w pkt. X.3 Regulaminu, Adrino Mobile przysługuje prawo żądania od Partnera będącego przedsiębiorcą kary umownej w wysokości niewypłaconego wynagrodzenia Partnera za okres do dnia rozwiązania Umowy. Rozliczenie kary umownej nastąpi w drodze potrącenia wierzytelności Adrino Mobile o zapłatę kary z wierzytelnością Partnera o zapłatę wynagrodzenia. Zastrzeżenie kary umownej nie wyłącza uprawnienia Adrino Mobile do dochodzenia odszkodowania w pełnej wysokości, przenoszącej wysokość zastrzeżonej kary umownej.

## **XI. Postępowanie reklamacyjne**

1. Partnerowi przysługuje uprawnienie do złożenia reklamacji w sprawach związanych z realizacją Umowy.
2. Reklamacja powinna zawierać informacje na temat rodzaju uchybienia wraz ze związanym uzasadnieniem.
3. Reklamacje należy przysyłać pocztą na adres Adrino Mobile bądź za pośrednictwem Panelu Partnera.
4. Adrino Mobile w terminie 14 (czternastu) dni roboczych powiadomi Partnera za pośrednictwem Panelu Partnera o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

## **XII. Postanowienia końcowe**

1. W stosunku do Partnerów niebędących konsumentami prawem właściwym dla Umowy/Regulaminu jest prawo polskie a sądem właściwym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Umowy i Regulaminu jest sąd właściwy dla siedziby Adrino Mobile.
2. W sprawach nieuregulowanych w Umowie i Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Adrino Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym czasie. W przypadku zmiany Regulaminu Partner niebędący konsumentem będzie poinformowany o jego zmianie poprzez wysłanie jego elektronicznej wersji na adres poczty elektronicznej wskazany przez Partnera w Panelu Partnera; zmieniony Regulamin zostanie także opublikowany na stronie adrino.pl. Zmiany wchodzi w życie z dniem wysłania zmienionego Regulaminu Partnerowi zgodnie z warunkami określonymi w zdaniu poprzedzającym. Kontynuacja współpracy określonej Umową przez Partnera oznacza akceptację zmienionej wersji Regulaminu .

4. Wszelkie oświadczenia woli składane przez Strony, związane z realizacją Umowy, w szczególności w zakresie zmiany, uzupełnienia, wypowiedzenia, rozwiązania Umowy, winny być składane w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy wskazane przez Strony w formularzu (punkt IV) lub za pośrednictwem Panelu Partnera.
5. Odpowiedzialność Adrino Mobile wobec Partnera niebędącego konsumentem za niewykonanie / nienależyte wykonanie Umowy jest ograniczona do wysokości poniesionych przez Partnera strat, tj. z wyłączeniem utraconych korzyści.
6. W przypadku, gdy na skutek nieprawdziwych lub niepełnych oświadczeń Partnera niebędącego konsumentem lub w związku z naruszeniem przepisów prawa przez takiego Partnera, zostanie przeciwko Adrino Mobile przez osoby trzecie skierowane jakiegokolwiek postępowanie cywilne, egzekucyjne, karne lub administracyjne, Partner zobowiązuje się udzielić Adrino Mobile, na swój koszt, wszelkiej pomocy niezbędnej do oddalenia roszczeń lub zarzutów kierowanych przeciwko Adrino Mobile. Ponadto, w powyższym przypadku Partner zobowiązuje się naprawić szkody poniesione przez Adrino Mobile w związku z wszczętym przeciwko niej postępowaniem lub w związku ze zgłoszonymi wobec niej roszczeniami lub zarzutami, w tym zaspokoić roszczenia zgłaszane przez osoby trzecie.

Załącznik - **FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

Miejscowość i data

Dane Partnera

(imię i nazwisko lub firma, adres)

Adrino Mobile sp. z o.o  
ul. Genewska 6  
03-963 Warszawa

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

Oświadczam, że działając na mocy art. 26 ustawy o prawach konsumenta oraz pkt. XII ust. 2 Regulaminu współpracy partnerskiej w ramach programów Adkontekst oraz Adrino Native, niniejszym odstępuję od umowy dzierżawy praw do powierzchni emisyjnej zawartej dnia [●] za pośrednictwem strony internetowej.

Podpis