

Regulamin usług reklamowych Adrino Mobile sp. z o.o. z dnia 1 września 2019r.

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady współpracy pomiędzy Reklamodawcą i Adrino w ramach Umowy Ramowej / Zamówienia na podstawie których Adrino będzie świadczył Usługi Reklamowe.
2. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204).
3. Regulamin stanowi integralną część Umowy Ramowej / Zamówienia. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem oraz postanowieniami Umowy Ramowej lub Zamówienia zastosowanie mają postanowienia Umowy Ramowej lub Zamówienia.
4. Regulamin nie ma zastosowania do umów zawieranych z konsumentami w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – kodeks cywilny (Dz.U. z 2014 r. poz. 121) tj. osób fizycznych zawierających umowę niezwiązaną bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą.

II. Definicje

1. **Administrator** – oznacza Administratora danych osobowych w rozumieniu art. 4 ust. 7 RODO;
2. **Landing Page** - oznacza stronę internetową, promującą towary lub usługi albo umożliwiającą zakup towarów lub usług, do której przekierowanie (w formie hiperlinku aktywowanego poprzez kliknięcie w Kreacje) zawiera Kreacja;
3. **RODO** - oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679

z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;

4. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin;
5. **Adrino** – oznacza spółkę Adrino Mobile sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: Aleja Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa) wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000528997, NIP: 7010445960, kapitał zakładowy w wysokości 56.250,00 zł.
6. **Reklamodawca** – oznacza każdy podmiot, który nie jest konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – kodeks cywilny (Dz.U. z 2014 r. poz. 121) zawierający z Adrino Umowę Ramową lub który zaakceptował Regulamin i złożył Zamówienie. Reklamodawcą może być także agencja lub inny podmiot który działa we własnym imieniu lecz na rzecz swoich klientów z tym zastrzeżeniem, że zobowiązany jest on do zapewnienia, że klienci na których rzecz działa spełniają warunki określone w zdaniu powyższym oraz wszelkie pozostałe warunki określone w Regulaminie;

7. **Kampania Remarketingowa** - oznacza kampanię polegającą na umieszczeniu skryptów przez Adrino lub podwykonawcę Adrino na stronie internetowej Reklamodawcy lub jego klienta, na rzecz którego działa Reklamodawca, w celu zdefiniowania grupy osób odwiedzających ww. stronę oraz skierowania do tej grupy osób Usług Reklamowych;
8. **Kreacja** - oznacza wszelkie materiały reklamowe (w tym w szczególności: materiały graficzne, tekstowo-graficzne, video i audio zgodne z ustaleniami Zamówienia, adres URL Landing Page, wraz ze wszelkimi dodatkowymi parametrami np: UTM) przekazywane przez Reklamodawcę w celu świadczenia Usług Reklamowych przez Adrino;
9. **Przygotowanie Kreacji/Kreacja Przygotowana** - oznacza przygotowanie wszystkich elementów składowych Kreacji od początku, jak i przygotowanie jednego elementu (np. tekstowego) do innych dostarczonych przez drugą Stronę elementów jak również zestawienie elementów Kreacji dostarczonych przez drugą Stronę;
10. **Umowa Ramowa** - oznacza umowę, której przedmiotem jest określenie ogólnych warunków współpracy odnoszących się do świadczenia przez Adrino Usług Reklamowych;
11. **Serwis Internetowy** - oznacza zbiór wzajemnie powiązanych ze sobą tematycznie stron internetowych, których adresy posiadają identyczny przedrostek stanowiący domenę serwisu;
12. **Wydawca** - podmiot uprawniony do zarządzania Serwisem Internetowym, uczestniczący w Programie Adkontekst lub ContentStream;
13. **Zewnętrzny Serwis Internetowy** - oznacza Serwis Internetowy zarządzany przez podmioty inne niż Wydawcy;
14. **Usługi Reklamowe** - oznacza wszelkie świadczone przez Adrino usługi na podstawie zawartej z Reklamodawcą Umowy Ramowej / złożonego Zamówienia, w tym w szczególności polegające na:
 - a) emisji reklamy na powierzchni Serwisów Internetowych Wydawców oraz na powierzchni Zewnętrznych Serwisów Internetowych, w tym kampanie realizowane na powierzchni dostępnej w programmatycznym modelu zakupu oraz Kampanię Remarketingową. W ramach Usług Reklamowych Adrino świadczy w szczególności usługi w zakresie reklamy: native (tekstowo-graficzne), display; (graficzne, w tym html5; tekstowo-graficzne tekstowe); video ads; video pre-roll oraz mid-roll;
 - b) wysyłce wiadomości e-mail o charakterze marketingowym lub promocyjnym (wysyłka informacji handlowych drogą elektroniczną) do określonej grupy odbiorców w oparciu o Bazy Danych Adrino / podwykonawców Adrino;
15. **Zamówienie** - oznacza podpisany przez Reklamodawcę dokument oznaczający przyjęcie oferty na realizację przez Adrino Usług Reklamowych lub, jeżeli dane Zamówienie tego dotyczy, Przygotowania Kreacji na warunkach określonych w Zamówieniu. Zamówienie może być zawierane jako umowa wykonawcza do Umowy Ramowej lub samodzielnie tj. wyłącznie w oparciu o Regulamin;
16. **Specyfikacja Techniczna Reklam** - dokument określający warunki techniczne jakie powinna spełniać Kreacja. Dokument do pobrania tutaj: www.adrino.pl;

17. **Dni Robocze** – oznaczają dni od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-17:00, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
18. **Program Adkontekst** – sieć reklamy kontekstowo-behawioralnej wykorzystująca powierzchnie Serwisów Internetowych Wydawców, w ramach której odbywa się emisja reklam;
19. **Program ContentStream** – sieć boksów rekomendacji treści własnych Wydawców oraz treści reklamowych;
20. **Baza Danych** - baza zawierająca dane osobowe jak w szczególności: imię, nazwisko, adres e-mail, wiek, miejscowość zamieszkania.

III. Procedura zlecenia Usług Reklamowych.

1. Celem zlecenia Adrino Usług Reklamowych Reklamodawca kieruje w formie pisemnej lub drogą elektroniczną zapytanie ofertowe (Zapytanie) zawierające co najmniej:
 - a. niezbędne dane Reklamodawcy bądź klienta jeśli działa w jego imieniu / na jego rzecz,
 - b. ogólną charakterystykę Usług Reklamowych którymi jest zainteresowany, ze wskazaniem dokładnych celów kampanii,
 - c. planowane terminy realizacji Usług Reklamowych,
 - d. planowaną wysokość budżetu Usług Reklamowych,
 - e. inne informacje niezbędne do realizacji Usług Reklamowych, w szczególności narzędzie analityczne do pomiaru celów i wyników kampanii,
 - f. jeżeli realizacja Usług Reklamowych obejmować ma Przygotowanie Kreacji przez Adrino – wyraźne i szczegółowe instrukcje dot. przygotowania Kreacji.
2. Po uzgodnieniu przez Adrino i Reklamodawcę szczegółów świadczenia Usług Reklamowych lub Przygotowania Kreacji Adrino przygotowuje Reklamodawcy ofertę Zamówienia, która będzie w szczególności określała:
 - a. wynagrodzenie Adrino za świadczenie Usług Reklamowych,
 - b. czas realizacji (okres świadczenia) Usług Reklamowych,
 - c. model rozliczenia Usług Reklamowych,
 - d. wolumen klików, odsłon lub inne, jeśli strony tak uzgodnią,
 - e. kryteria targetowania,
 - f. cel kampanii i kluczowe wskaźniki realizacji ustalone w porozumieniu z Reklamodawcą (zgodne z charakterem zlecanej kampanii i samego produktu),
 - g. w przypadku usług określonych w pkt. II ust. 14 lit. b) dodatkowo - ilość wysyłek w miesiącu i powierzchnie emisji;
 - h. jeżeli realizacja Usług Reklamowych obejmować ma Przygotowanie Kreacji przez Adrino – wyraźne i szczegółowe instrukcje dot. przygotowania Kreacji, które uprzednio, zgodnie z ust. 1 powyżej, Adrino otrzymał od Reklamodawcy.
3. Adrino prześle drogą elektroniczną na wskazany przez Reklamodawcę adres ofertę Zamówienia uwzględniającą poczynione ustalenia. Jeśli strony nie

uzgodnią inaczej, Adrino będzie związany złożoną ofertą Zamówienia przez 14 Dni Roboczych od dnia jej doręczenia Reklamodawcy. Oferta może być przyjęta jedynie bez zastrzeżeń.

4. Podpisanie przez Reklamodawcę Zamówienia i przesłanie go, w formie pisemnej lub drogą elektroniczną (podpisany skan) do Adrino oznacza zlecenie realizacji Usług Reklamowych lub, jeżeli dane Zamówienie tego dotyczy, Przygotowania Krecji na warunkach określonych w Zamówieniu, Regulaminie, a jeżeli Strony zawarły Umowę Ramową także na warunkach określonych Umową Ramową. Reklamodawca oświadcza, że przesłanie Adrino Zamówienia oznacza, że zostało ono podpisane przez osoby należycie umocowane do działania za / w imieniu Reklamodawcy.

IV. Warunki świadczenia Usług Reklamowych przez Adrino.

1. Po złożeniu Zamówienia Reklamodawca zobowiązany jest do dostarczenia Adrino, za pośrednictwem poczty elektronicznej, Krecji w ustalonym w Zamówieniu terminie, jednak nie później niż na 3 Dni Robocze (z wyłączeniem html5 i dynamicznych, które powinny być dostarczone nie później niż na 5 Dni Roboczych) przed ustalonym rozpoczęciem realizacji Zamówienia.
2. Jeżeli Zamówienie obejmuje Przygotowanie Krecji przez Adrino, Adrino dokona Przygotowania Krecji na podstawie wyraźnych i szczegółowych instrukcji pochodzących od Reklamodawcy, które Reklamodawca dostarczy na podstawie pkt. III ust. 1 lit. f) Regulaminu.
3. Jeżeli w Zamówieniu Strony ustaliły iż Reklamodawca dostarczy do Adrino jakiegokolwiek elementy Krecji celem Przygotowania Krecji przez Adrino, to Reklamodawca zobowiązany jest do dostarczenia Adrino, za pośrednictwem poczty elektronicznej, elementów Krecji w ustalonym w Zamówieniu terminie, jednak nie później niż na 8 Dni Roboczych (z wyłączeniem html5 i dynamicznych, które powinny być dostarczone nie później niż na 10 Dni Roboczych) przed ustalonym rozpoczęciem realizacji Zamówienia.
4. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że w przypadku kampanii realizowanych w programmatycznym modelu zakupu na zewnętrznych Serwisach Internetowych, Adrino zobligowany jest do przeprowadzenia zewnętrznego audytu Krecji lub elementów Krecji, który może trwać do 48 godzin. Reklamodawcy nie przysługują żadne roszczenia w związku z opóźnieniem realizacji Zamówienia z tego tytułu.
5. Niezależnie od postanowień ust. 4 powyżej, Adrino przysługuje uprawnienie, co nie oznacza obowiązku, do przeprowadzenia audytu każdej Krecji lub elementów Krecji, który może trwać do 24 godzin (w przypadku gdy miał miejsce audyt zewnętrzny wskazany w ust. 4 powyżej czas ten jest liczony od zakończenia tego audytu) pod względem ich zgodności z przesłankami o których mowa w ust. 7 poniżej. Reklamodawcy nie przysługują żadne roszczenia w związku z opóźnieniem realizacji Zamówienia z tego tytułu.
6. Przeprowadzenie lub brak przeprowadzenia audytów, o których mowa w ust. 4 oraz 5 powyżej, niezależnie od tego czy skutek audytu Krecja lub jej Elementy zostały ocenione pozytywnie czy też zostały zwrócone do Reklamodawcy celem

ich skorygowania, nie oznacza przejęcia przez Adrino jakiegokolwiek odpowiedzialności za Kreacje lub ich elementy.

7. Adrino zachowuje w każdym czasie prawo do odmowy realizacji danego Zamówienia, odmowy wyemitowania lub przerywania emisji danej Kreacji, zwrócenia Kreacji lub jej elementów do Reklamodawcy celem skorygowania oraz odmowy Przygotowania Kreacji, w przypadku, gdy treść Kreacji lub jej elementów, otrzymane od Reklamodawcy instrukcje Przygotowania Kreacji słowo kluczowe lub inne elementy są sprzeczne z: prawem, Regulaminem, wewnętrznymi regulacjami Wydawców, wewnętrznymi regulacjami Zewnętrznych Serwisów Internetowych, interesem Adrino bądź w jakikolwiek sposób naruszają prawa osób trzecich. Reklamodawcy nie przysługują w zw. z tym żadne roszczenia, z zastrzeżeniem roszczeń opisanych w ust. 12 poniżej.
8. Uprawnienie, o którym mowa w ust. 7 powyżej przysługuje Adrino niezależnie od tego czy odmowa wyemitowania bądź przerywania emisji Kreacji, elementów Kreacji lub Przygotowania Kreacji na podstawie instrukcji Reklamodawcy, pochodzi wyłącznie od Adrino czy też jest wynikiem decyzji Wydawców lub Zewnętrznych Serwisów Internetowych.
9. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że Adrino nie dokonuje oceny ani jakiegokolwiek innej weryfikacji zgodności cech reklamowanych towarów i usług, w tym elementów o których mowa w pkt. V ust. 7 Regulaminu, o których istnieniu informuje przekazana przez Reklamodawcę Kreacja, elementy Kreacji, instrukcje Przygotowania Kreacji, lub cała Kreacja Przygotowana na podstawie instrukcji Reklamodawcy z okolicznością czy dany towar lub usługa rzeczywiście zawiera te cechy.
10. Kreacje oraz elementy Kreacji przekazane przez Reklamodawcę muszą spełniać wymogi określone w Specyfikacji Technicznej Reklam.
11. W przypadku niedostarczenia przez Reklamodawcę Kreacji lub elementów Kreacji w określonym w ust. 1 oraz 3 powyżej terminie, emisja reklamy może ulec opóźnieniu proporcjonalnie do liczby dni opóźnienia w dostarczeniu Kreacji lub jej elementów. Reklamodawcy w takim przypadku nie przysługują względem Adrino żadne roszczenia z tego tytułu.
12. Jeśli Adrino zdecydował o odmowie: realizacji Zamówienia, emisji lub przerywania emisji danej Kreacji, lub Przygotowania danej Kreacji, Reklamodawcy przysługują roszczenia o zwrot odpowiedniej części zapłaconego wynagrodzenia, na następujących zasadach: w przypadku odmowy realizacji całego Zamówienia zwrot całości zapłaconego wynagrodzenia za to Zamówienie, w przypadku odmowy emisji bądź przerywania emisji danej Kreacji lub odmowy Przygotowania Kreacji zwrot wynagrodzenia przypadającego za emisję lub Przygotowanie danej Kreacji. Jednakże w takim przypadku Adrino może pomniejszyć zwracane wynagrodzenie o koszty, które poniósł w związku z dotychczasowym wykonywaniem Zamówienia.
13. Adrino zastrzega sobie uprawnienie do oznaczania Kreacji emitowanej w ramach Usług Reklamowych jako "reklama", "ogłoszenie reklamowe", "ogłoszenie płatne", „materiał sponsorowany”, „sponsorowane” lub inne wyrażenie mówiące o reklamowych charakterze promowanych materiałów.

14. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że w określonych przypadkach realizacja Zamówienia na określonych Serwisach Internetowych wymaga zgody/akceptacji podmiotów którym przysługują prawa do tego Serwisu Internetowego. W przypadku braku takiej zgody Adrino będzie uprawniony do odmowy realizacji Zamówienia lub danej Usługi Reklamowej a Reklamodawcy w takim przypadku nie będą przysługiwały względem Adrino żadne roszczenia (z wyjątkiem roszczenia o którym mowa w ust. 12 powyżej).
15. Po rozpoczęciu realizacji Zamówienia Reklamodawca może, na własny koszt oraz ryzyko, dokonywać zmian dotyczących realizacji wyłącznie za uprzednią zgodą Adrino. Jeżeli Adrino wyrazi zgodę na zaproponowane zmiany informuje jednocześnie Reklamodawcę o dodatkowych kosztach oraz zmianach innych warunków Zamówienia.
16. Adrino zastrzega sobie uprawnienie, ale nie jest to obowiązkiem, do zmiany / rekomendacji zmiany Krecji lub elementów Krecji (formaty, grafika, copy) w celu optymalizacji ustalonych Zamówieniem celów kampanii a także wyłączenia formatów i linii kreacyjnych, które nie realizują takich celów kampanii, o czym poinformuje Reklamodawcę drogą elektroniczną. Reklamodawcy nie przysługuje z tego tytułu żadne roszczenie względem Adrino.
17. Adrino zachowuje w każdym czasie prawo do odmowy realizacji danego Zamówienia w przypadku jakiegokolwiek opóźnienia z zapłatą wynagrodzenia za którekolwiek ze złożonych Zamówień (choćby w stosunku do pozostałych Zamówień nie doszło do opóźnienia z zapłatą wynagrodzenia) przez Reklamodawcę, a także w przypadku wystąpienia siły wyższej, z powodów technicznych, technologicznych niezależnych od Adrino lub też z przyczyn leżących po stronie Wydawców Serwisów Internetowych lub Zewnętrznych Serwisów Internetowych.
18. Reklamodawca może odstąpić od Zamówienia, z tym zastrzeżeniem, że odstąpienie po dniu dostarczenia Adrino Krecji lub elementów Krecji jest możliwe jedynie za zapłatą odstępnego które wynosi 30 % wartości niezrealizowanego Zamówienia. Powyższe nie wyłącza obowiązku Reklamodawcy zapłaty wynagrodzenia za czynności podjęte przez Adrino przed dniem odstąpienia od Zamówienia.
19. Odpowiedzialność stron za niewykonanie / nienależyte wykonanie Zamówienia / Umowy Ramowej jest ograniczona do rzeczywiście poniesionych strat (tj. z wyłączeniem utraconych korzyści). Niezależnie od powyższego wysokość odszkodowania, które Adrino będzie obowiązany zapłacić Reklamodawcy z tego tytułu będzie ograniczona do wysokości ustalonego dla danego Zamówienia wynagrodzenia Adrino.
20. Adrino zastrzega sobie uprawnienie do wykorzystania *screenów* z realizacji Usług Reklamowych oraz statystyk do celów PRowych i marketingowych.
21. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, na fakt iż w celu realizacji Zamówień Adrino może korzystać z podwykonawców.

V. Wymogi Krecji

1. W stosunku do przekazywanych Adrino Krecji oraz elementów Krecji, Reklamodawca oświadcza:
 - a. iż uzyskał do nich wszelkie prawa (w tym w szczególności autorskie prawa majątkowe zgodnie z definicją określoną w ustawie z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych) bądź wymagane prawem zgody do wykorzystania Krecji oraz elementów Krecji na potrzeby realizacji Zamówienia, powyższe obejmuje także inne prawa na dobrach niematerialnych określane jako tzw. własność przemysłowa (np. znaki towarowe, patenty, wzory użytkowe) jak również oświadcza, iż przekazywane Krecje oraz elementy Krecji nie naruszają dóbr osobistych, prawa do firmy, oraz prawa do wizerunku osób trzecich w rozumieniu art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - b. iż pobrał odpowiednie zgody twórców elementów Krecji, (jak twórców utworu pierwotnego) obejmujące możliwość rozporządzenia i korzystania z ich opracowania przez Adrino na polach eksploatacji niezbędnych do Przygotowania Krecji w sposób ustalony w Zamówieniu w tym do tłumaczenia, przeróbki, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian oraz adaptacji;
 - c. iż wyraża zgodę i upoważnia Adrino (bez konieczności składania dalszych oświadczeń w tym zakresie) do korzystania z Krecji oraz elementów Krecji celem realizacji Zamówienia w szczególności poprzez ich zwielokrotnienie w dowolnej formie, publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie w sposób umożliwiający realizację danego Zamówienia.
2. Wyłącznie odpowiedzialność za treść i formę Krecji ponosi Reklamodawca.
3. Reklamodawca oświadcza nadto, że Krecja oraz elementy Krecji są zgodne z przepisami prawa w tym w szczególności przepisami: Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów z dnia 16.02.2007 roku (z późn. zm), Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji z dnia 16.04.1993 roku (z późn. zm) oraz Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23.08.2007 roku (z późn. zm), w tym lecz nie wyłącznie:
 - a. nie są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub nie uchybiają godności człowieka;
 - b. nie wprowadzają w błąd;
 - c. nie odwołują się do uczuć przez wywoływanie lęku, wykorzystywanie przesądów lub łatwowierności dzieci;
 - d. nie stanowią wypowiedzi, która zachęcając do nabywania towarów lub usług, sprawia wrażenie neutralnej informacji;
 - e. nie stanowią reklamy porównawczej – prowadzonej w sposób sprzeczny z art. 16 ust. 3 Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji z dnia 16.04.1993 roku;
 - f. nie dotyczą proponowania konsumentom nabycia usług finansowych, które nie odpowiadają potrzebom i możliwościom tych konsumentów lub proponowania nabycia tych usług w sposób nieadekwatny do ich charakteru.

4. Reklamodawca oświadcza, że Kreacja lub elementy Kreacji dotyczą wyłącznie towarów, które mogą być przedmiotem legalnego obrotu lub których wytwarzanie nie stanowi czynu zabronionego oraz usług, których świadczenie lub skorzystanie z nich nie stanowi czynu zabronionego.
5. Reklamodawca oświadcza, że w sytuacji w której do sprzedaży danego rodzaju towarów lub świadczenia danego rodzaju usług potrzebne jest uzyskanie zgody lub zezwolenia właściwego organu Kreacja lub elementy Kreacji stanowią reklamę towarów lub usług, w stosunku do których Reklamodawca lub jego klient takie zezwolenie uzyskał.
6. Reklamodawca oświadcza, że Kreacja lub elementy Kreacji nie stanowią reklamy zawodu lub rodzaju wykonywanej działalności, która objęta jest zakazem reklamy, jak również zamówione Usługi Reklamowe nie dotyczą takiego rodzaju działalności.
7. Niezależnie od oświadczenia Reklamodawcy z ust. 2 powyżej, Reklamodawca oświadcza, iż przekazywane Kreacje lub elementy Kreacji nie naruszają jakichkolwiek obowiązujących przepisów prawa odnoszących się do ograniczeń i zakazów dotyczących reklamy konkretnych produktów, w tym lecz nie wyłącznie przepisów: Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r (z późn. zm), Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi z dnia 26 października 1982 r (z późn. zm), Ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych z dnia 09.11.2018 roku (z późn. zm), Ustawy prawo farmaceutyczne z dnia 6 września 2001 r. (z późn. zm).
8. Reklamodawca ponosi odpowiedzialność za prawdziwość wszystkich zawartych w Kreacji oraz elementach Kreacji informacji o reklamowanym towarze/usłudze, w tym w szczególności informacji dotyczącej: jakości, składników, sposobu wykonania, przydatności, możliwości zastosowania, naprawy lub konserwacji, ceny, obliczania ceny lub istnienia szczególnej korzyści cenowej, zasady dostawy i innych okoliczności związanych z zapłatą, udostępnieniem oraz odbiorem, warunków ubezpieczenia lub kredytowania, reguł opodatkowania, warunków testowania i udostępnienia na okres próbny, warunków zwrotu lub kwestii dotyczących gwarancji, ubezpieczenia dostawy towaru, dostępności, cech, pochodzenia geograficznego lub handlowego, testów i wyników badań lub kontroli przeprowadzanych na towarze, zezwoleń, nagród lub wyróżnień uzyskanych przez towar lub usługę.
9. Wszystkie oświadczenia, o których mowa w ust. 2 – 7 powyżej stosuje się odpowiednio do wszelkich instrukcji przekazywanych Adrino przez Reklamodawcę celem Przygotowania Kreacji przez Adrino.
10. Jeżeli zgodnie ze szczególnymi przepisami prawa reklama danego towaru lub usługi powinna zawierać konkretne informacje na temat tych towarów lub usług (np. reklama kredytu konsumenckiego) Reklamodawca oświadcza, że przekazywane do Adrino Kreacje, elementy kreacji lub instrukcje Przygotowania Kreacji zawierają wszelkie ww. elementy. Z zastrzeżeniem pkt IV ust. 12 powyżej Adrino nie ponosi odpowiedzialności za brak Przygotowania lub emisji Kreacji w sytuacji, w której Reklamodawca nie dostarczył ww. elementów.
11. W przypadku, w którym dane Zamówienie obejmuje Przygotowanie Kreacji przez Adrino, Strony ustalają następującą procedurę akceptacji Przygotowanej Kreacji:

- a. w terminie ustalonym w Zamówieniu Adrino przekaże Reklamodawcy Przygotowaną Kreację do akceptacji. Reklamodawca akceptuje lub odrzuca Kreację wraz z przekazaniem dalszych instrukcji w zakresie Przygotowania Kreacji w terminie 3 dni od dnia jej otrzymania. Brak akceptacji lub odrzucenia Kreacji w ww. terminie oznacza odrzucenie Kreacji przez Reklamodawcę bez wskazania dalszych instrukcji;
 - b. w przypadku odrzucenia przez Reklamodawcę Przygotowanej Kreacji wraz z przekazaniem dalszych instrukcji w zakresie jej Przygotowania, Adrino Przygotowuje Kreację na podstawie tych instrukcji, przekazanie nowych instrukcji nie wyłącza zastosowania pkt. IV ust. 7 Regulaminu;
 - c. w przypadku odrzucenia Kreacji bez wskazania dalszych instrukcji, Adrino jest uprawniony do odmowy realizacji danego Zamówienia lub emisji Kreacji, a Reklamodawcy nie przysługują w tym zakresie żadne roszczenia, z zastrzeżeniem pkt IV ust. 12 powyżej.
12. Akceptacja Kreacji Przygotowanej przez Adrino oznacza przejęcie wyłącznej odpowiedzialności za treść i formę całości Kreacji przez Reklamodawcę.
13. W przypadku, w którym wskutek realizacji Usług Reklamowych, Przygotowania Kreacji i emisji Kreacji, w tym przede wszystkim wskutek nieprawdziwych lub niepełnych oświadczeń Reklamodawcy składanych w ramach niniejszego pkt. V, przeciwko Adrino bądź podwykonawcom za pomocą których Adrino realizuje Usługi Reklamowe, przez jakiegokolwiek osoby trzecie, w tym organy państwowe, zostaną skierowane jakiegokolwiek roszczenia lub postępowania (niezależnie od charakteru cywilnoprawnego, karnego czy administracyjnego):
 - a. Reklamodawca niezwłocznie zwolni Adrino, oraz podwykonawców, za pomocą których Adrino realizuje Usługi Reklamowe z wszelkich roszczeń, o których mowa w niniejszym ust.13, w tym złoży wszelkie niezbędne oświadczenia w tym celu, jak również w zakresie dozwolonym przez prawo, wstąpi w miejsce, a w przypadku braku takiej możliwości, przystąpi po stronie Adrino bądź podwykonawców za pomocą których Adrino świadczy Usługi Reklamowe, do toczących się postępowań oraz pokryje wszelkie koszty obsługi prawej;
 - b. zwróci Adrino bądź podwykonawcom, za pomocą których Adrino świadczy Usługi Reklamowe wszelkie zasądzone przeciwko tym podmiotom kwoty, w tym zwróci rzeczywiście poniesione koszty obsługi prawej, o ile nie zostały one pokryte w myśl lit. a) powyżej.
14. Podejmie czynności, o których mowa w ust. 13 lit. a) oraz b) powyżej wobec członków organów Adrino i podwykonawców za pomocą których Adrino świadczy Usługi Reklamowe, o ile wobec tych osób zostaną skierowane roszczenia, o których mowa w ust. 13 powyżej.
15. Niezależnie od powyższego, w przypadku w którym oświadczenia Reklamodawcy składane w ramach niniejszego pkt. V okażą się nieprawdziwe lub niepełne, Reklamodawca zapłaci na rzecz Adrino karę umowną w wysokości 50.000,00 zł. (pięćdziesiąt tysięcy złotych) za każdy taki przypadek, przy czym zastrzeżenie kary umownej nie ogranicza Adrino w możliwości dochodzenia przez Adrino odszkodowania na zasadach ogólnych, w wysokości przenoszącej wysokość zastrzeżonej kary umownej.

16. Wszelkie oświadczenia Reklamodawcy składane w ramach niniejszego pkt. V oraz zasady ponoszenia odpowiedzialności, o których mowa w niniejszym pkt. V odnoszące się do Kreacji lub elementów Kreacji, stosuje się odpowiednio do wszystkich Landing Page, do których przekierowanie zawiera Kreacja.

VI. Wynagrodzenie / Zasady płatności

1. Minimalna wartość Zamówienia (wynagrodzenia za realizację poszczególnego Zamówienia) wynosi 1.000 zł. (tysiąc złotych).
2. Wynagrodzenie Adrino za świadczenie Usług Reklamowych będzie każdorazowo odrębnie ustalane dla każdego Zamówienia (wysokość / sposób ustalenia).
3. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 14 dni (lub innym ustalonym w Zamówieniu terminie) od dnia doręczenia Reklamodawcy faktury VAT wystawionej przez Adrino po zakończeniu realizacji Zamówienia, z zastrzeżeniem punktu poniższego.
4. Adrino zastrzega sobie prawo do żądania zapłaty wynagrodzenia w oparciu o fakturę *pro forma*. W takim przypadku warunkiem rozpoczęcia świadczenia Usług Reklamowych lub usług Przygotowania Kreacji jest uznanie rachunku bankowego Adrino kwotą wynagrodzenia.
5. Opłacone przez Reklamodawcę i zafakturowane środki na koncie Reklamodawcy, które nie zostały wykorzystane na rzecz sfinansowania Zamówień przez okres 36 miesięcy o dnia ich wpłaty lub nie zostały wypłacone Reklamodawcy na podstawie pisemnego wniosku Reklamodawcy o ich zwrot przez okres 36 miesięcy od dnia ich wpłaty na konto Adrino nie podlegają zwrotowi na rzecz Reklamodawcy.

VII. Powierzenie Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych, osób których dane zbierane są w ramach realizacji Kampanii Remarketingowych jest:
 - a. Reklamodawca – w przypadku w którym Reklamodawca zleca Usługi Reklamowe bezpośrednio na swoją rzecz, tj. bez pośrednictwa osób trzecich jak np. agencje lub domy mediowe;
 - b. Reklamodawca lub podmiot działający w imieniu i na rzecz Reklamodawcy, w przypadku gdy na rzecz Reklamodawcy działa agencja lub dom mediowy - w zależności od tego który z tych podmiotów posiada status Administratora.
2. W związku z powyższym:
 - a. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 lit a) powyżej Adrino pełni rolę podmiotu przetwarzającego dane w imieniu Reklamodawcy a ust. 5-14 poniżej stanowią umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych pomiędzy Reklamodawcą a Adrino;
 - b. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 lit b) powyżej Adrino pełni rolę podmiotu powierzonego lub podmiotu podpowierzonego (subprocesora) w zależności od tego któremu z podmiotów wskazanych w ust. 1 list. b) przysługuje status Administratora a ust. 5-14 poniżej stanowią umowę

powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych pomiędzy Reklamodawcą a Adrino.

3. W przypadku o którym mowa w ust. 1 lit. b) powyżej, gdy status Administratora przysługuje agencji lub domowi mediowemu a Reklamodawca jest jego procesorem, Reklamodawca oświadcza, iż zawarł umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych z agencją lub domem mediowym, zgodnie z art. 28 RODO oraz iż Administrator wyraził zgodę na podpowierzenie przetwarzania danych osobowych na rzecz Adrino.
4. W przypadku o którym mowa w ust. 1 lit. b) powyżej, gdy status Administratora przysługuje agencji lub domowi mediowemu, wszędzie gdzie w ramach pkt. 5-14 poniżej jest mowa o „zgodzie” lub „poleceniu” Administratora, Reklamodawca oświadcza, że posiada i na każde żądanie Adrino jest w stanie udokumentować, taką zgodę lub polecenie. Reklamodawca jest obowiązany do naprawienia wszelkich szkód poniesionych przez Adrino w przypadku, w którym Adrino zastosował się do ww. „zgód” oraz „poleceń”.
5. Reklamodawca powierza Adrino przetwarzanie danych osobowych, osób których dane zbierane są w celu realizacji Kampanii Remarketingowych.
6. Strony ustalają, iż o celu i sposobie wykorzystania danych decyduje wyłącznie Administrator.
7. Adrino jest zobowiązany przed rozpoczęciem przetwarzania danych podjąć takie środki zabezpieczające dane jakie wymagają przepisy prawa.
8. Administrator wyraża zgodę (zgoda szczegółowa) na dalsze powierzenie przetwarzania danych przez Adrino w celu realizacji Kampanii Remarketingowych do Netsprint S.A. z siedzibą w Warszawie oraz Leadr sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
9. W przypadku zmian podmiotów, o których mowa w ust. 8 powyżej Adrino informuje Reklamodawcę o wszelkich zamierzonych zmianach dotyczących dodania lub zastąpienia wskazanych tam podmiotów przetwarzających; brak wyrażenia sprzeciwu w terminie 5 Dni Roboczych, przez Reklamodawcę, będącego jednocześnie Administratorem, oznacza jego zgodę na zmianę/dodanie podmiotu przetwarzającego.
10. W przypadku zmian podmiotów, o których mowa w ust. 8, gdy status Administratora przysługuje agencji lub domowi mediowemu, Reklamodawca ma obowiązek pobrania zgody od Administratora i przedstawienia jej Adrino w terminie 5 Dni Roboczych od dnia otrzymania informacji o zmianach. Brak przedstawienia takiej zgody uniemożliwia skorzystanie z usług dalszego podmiotu przetwarzającego przez Adrino. W takiej sytuacji Adrino jest uprawniony do wstrzymania realizacji Zamówienia, bez obowiązku zwrotu jakichkolwiek kosztów oraz bez poniesienia odpowiedzialności odszkodowawczej w stosunku do Reklamodawcy.
11. W przypadku uzyskania przez Adrino zgody, o której mowa w ust. 9 lub 10 powyżej oraz w przypadkach o których mowa w ust. 8 powyżej tj. w zakresie dalszego powierzenia przetwarzania danych osobowych, Adrino zobowiązany jest nałożyć umową te same obowiązki ochrony jakie Regulamin nakłada na Adrino, w szczególności obowiązek zapewnienia gwarancji wdrożenia

odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie odpowiadało wymogom prawa.

12. Powierzenie przetwarzania danych następuje na okres realizacji danego Zamówienia.
13. Adrino w związku z powierzeniem przetwarzania danych osobowych zobowiązany będzie w szczególności do:
 - a. przetwarzania danych osobowych wyłącznie w celu realizacji danego Zamówienia oraz na inne udokumentowane polecenie Administratora danych osobowych;
 - b. zapewnienia, by osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych zobowiązały się do zachowania tajemnicy;
 - c. podejmowania wszelkich środków koniecznych do zapewnienia bezpieczeństwa danych osobowych;
 - d. podpowierzania stosownie do ustaleń Regulaminu;
 - e. do wspomagania Administratora w zakresie odpowiadania na żądania osób dotyczące przetwarzania ich danych;
 - f. uwzględniając charakter przetwarzania oraz dostępne informacje, pomagać Administratorowi danych osobowych w realizacji obowiązków dotyczących bezpieczeństwa danych osobowych, zgłaszania do właściwych organów naruszeń ochrony danych osobowych, powiadamiania użytkowników o naruszeniu tej ochrony, oraz w pozostałym zakresie wymaganym przez prawo;
 - g. po zakończeniu świadczenia usług opisanych danym Zamówieniem, zależnie od decyzji Administratora - usunięcia lub zwrotu danych, do których ma dostęp oraz nakazania takiego działania podmiotowi, któremu Adrino podpowierzył przetwarzanie;
 - h. udostępnienia Administratorowi wszelkich informacji niezbędnych do wykazania spełnienia obowiązków określonych w Regulaminie oraz przepisach prawa oraz umożliwienia Administratorowi (lub audytorowi upoważnionemu przez Administratora) przeprowadzenie audytu wykonania tych obowiązków. Audyt może odbyć się jedynie po zgłoszeniu takiego audytu z minimum 14 dniowym wyprzedzeniem i może odbyć się tylko w Dniach Roboczych;
 - i. wykonywania innych obowiązków dotyczących przetwarzania danych, które są przewidziane przez prawo lub ten Regulamin
14. Adrino niezwłocznie powiadomi Administratora o wszelkich czynnościach i postępowaniach prowadzonych w zakresie powierzonych do przetwarzania danych osobowych przez organy państwowe.

VIII. Dane osobowe w przypadku świadczenia Usług Reklamowych określonych w pkt. II ust. 14 lit. b) Regulaminu.

1. W ramach realizacji Usług Reklamowych określonych w pkt. II ust. 14 lit. b) Regulaminu Adrino nie udostępnia Reklamodawcy Baz Danych, w oparciu o które usługi te są realizowane.

2. W ramach realizacji Usług Reklamowych określonych w pkt. II ust. 14 lit. b) Regulaminu Reklamodawca oświadcza, że:
 - a. nie jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją usług określonych w pkt. II ust. 14 lit. b) Regulaminu przez Adrino oraz podwykonawców, którymi posługuje się Adrino przy realizacji tych usług,
 - b. Adrino oraz podwykonawcy, którymi posługuje się Adrino przy realizacji usług określonych w pkt. II ust. 14 lit. b) Regulaminu nie udostępniają Reklamodawcy danych osobowych odbiorców w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego, w tym prowadzenia usług polegających na wysyłce informacji handlowych drogą elektroniczną,
 - c. nie udostępnia Adrino Bazy Danych w celu realizacji Mailingu.

IX. Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamodawcy przysługuje uprawnienie do złożenia reklamacji w sprawach związanych z realizacją Zamówień.
2. Reklamacja powinna zawierać informacje na temat rodzaju uchybienia wraz ze zwięzłym uzasadnieniem.
3. Reklamacja powinna być złożona w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty zakończenia realizacji Zamówienia. Po upływie powyższego terminu zgłoszenie reklamacji nie jest możliwe, zaś Zamówienie uznaje się w danym zakresie za zrealizowane należycie.
4. Reklamacje należy przysyłać w formie pisemnej lub pocztą elektroniczną na adres reklamacje@adrino.pl.
5. Adrino w terminie 14 (czternastu) Dni Roboczych powiadomi Reklamodawcę o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
6. Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku zapłaty na rzecz Adrino umówionego wynagrodzenia.

X. Informacje poufne

1. Strony zobowiązują się zachować w poufności wszelkie informacje i dane uzyskane od drugiej Strony w trakcie trwania Umowy Ramowej lub w związku z wykonaniem Usług Reklamowych oraz usług Przygotowania Kreacji przez Adrino na podstawie Regulaminu oraz Zamówień (Informacje Poufne) przez cały okres trwania współpracy. Informacjami Poufnymi w szczególności będą informacje przekazane Reklamodawcy w Zamówieniach.
2. Informacjami Poufnymi nie będą informacje lub dane powszechnie znane bądź takie, które w trakcie obowiązywania Umowy Ramowej lub Regulaminu stały się powszechnie znane bez naruszenia przez którąkolwiek ze Stron obowiązku zachowania w poufności bądź informacje lub dane znane Stronie przed ich przekazaniem przez drugą Stronę bądź informacje i dane przeznaczone do

- rozpowszechnienia w ramach realizacji Usług Reklamowych.
3. Strony mogą wykorzystywać Informacje Poufne wyłącznie w celu realizacji Umowy Ramowej oraz Zamówień i innych porozumień zawartych na podstawie Umowy Ramowej i Regulaminu.
 4. Ujawnienie Informacji Poufnych wymaga każdorazowo uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Strony, której Informacje Poufne mają być ujawnione, z wyłączeniem ujawnienia Informacji Poufnych pracownikom i współpracownikom Stron, podmiotom powiązanym ze Stronami kapitałowo oraz doradcom Stron, w celu o którym mowa w ust. 3 powyżej.
 5. Nie będzie ujawnieniem Informacji Poufnych ujawnienie ich w przypadkach przewidzianych obowiązującymi przepisami prawa, w tym na żądanie właściwych organów administracji państwowej lub organów sądowych z tym zastrzeżeniem, że w takim przypadku Strona zobowiązana do ujawnienia Informacji Poufnych zawiadomi drugą Stronę, jeżeli będzie to możliwe, o charakterze i zakresie Informacji Poufnych ujawnionych takim organom.
 6. Za naruszenie obowiązku zachowania w poufności Informacji Poufnych Strona która naruszyła ten obowiązek zapłaci drugiej Stronie karę umowną w łącznej wysokości 10.000,00 zł. (dziesięć tysięcy złotych). Zastrzeżenie kary umownej nie ogranicza Strony uprawnionej do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych w wysokości przenoszącej wysokość zastrzeżonej kary umownej, z tym, że wysokość odszkodowania będzie ograniczona do wysokości poniesionych strat (tj. z wyłączeniem utraconych korzyści).
 7. Nie będzie naruszeniem obowiązku zachowania poufności ujawnienie faktu współpracy Stron, jej charakteru czy efektów jakie przyniosła, w toku wszelkiej aktywności handlowej i marketingowej Stron, w dowolnej formie w tym w szczególności na stronach internetowych Stron, w ofertach handlowych, statystykach udostępnianych innym podmiotom, komunikatach prasowych, wystąpieniach na konferencjach i seminariach.

XI. Postanowienia końcowe.

1. Prawem właściwym dla Umowy Ramowej / Regulaminu jest prawo polskie a sądem właściwym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Umowy Ramowej / Regulaminu jest sąd właściwy dla siedziby Adrino
2. W sprawach nieuregulowanych w Umowie Ramowej / Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Adrino zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym czasie. W przypadku zmiany Regulaminu Reklamodawca będzie poinformowany o jego zmianie poprzez wysłanie jego elektronicznej wersji na adres poczty elektronicznej. Zmiany wchodzi w życie z upływem terminu wskazanego przez Adrino, który nie może być jednak krótszy niż jeden miesiąc od dnia otrzymania przez Reklamodawcę zawiadomienia o zmianie Regulaminu.
4. Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie nowego Regulaminu realizowane są w całości na warunkach Regulaminu obowiązującego w dacie złożenia Zamówienia.

5. Wypowiedzenie nowego Regulaminu przez Reklamodawcę w trakcie trwania Zamówienia złożonego przed wejściem w życie nowego Regulaminu pozostaje bez wpływu na wykonanie Zamówienia które będzie realizowane na warunkach Regulaminu obowiązującego w chwili złożenia Zamówienia, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.
6. Każda ze Stron jest uprawniona do wypowiedzenia Regulaminu z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie Regulaminu nie wpływa na obowiązki Stron wynikające z Zamówień złożonych na jego podstawie, w tym obowiązek Adrino realizacji poszczególnych Usług Reklamowych i obowiązek Reklamodawcy zapłaty umówionego wynagrodzenia. Jeżeli Strony nie ustaliły odmiennie, Zamówienie realizowane będzie w całości pomimo upływu okresu wypowiedzenia Regulaminu - na warunkach określonych w Umowie, Regulaminie oraz Zamówieniu.
7. Wszelkie oświadczenia woli składane przez Strony, związane z realizacją Zamówień, w szczególności w zakresie zmiany, uzupełnienia, wypowiedzenia, rozwiązania Zamówień, winny być składane w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy wskazane przez Strony w Umowie Ramowej lub za pośrednictwem Panelu Reklamodawcy.
8. Wypowiedzenie Regulaminu oznacza równoczesne wypowiedzenie Umowy Ramowej, w terminie określonym w ust. 5.

Adrino Mobile sp. z o.o.